

## GM 한국사업장, 6월 총 48,134대 판매... 2026년 상반기 실적 전년 동기 대비 10.5% 증가

- 전년 동월 대비 판매 실적 6.6% 증가, 올해 1, 3, 4, 5 월 이어 다섯 달 연속 4 만대 이상 기록
- 올해 상반기 누적 275,523 대 판매로 27 만 대 돌파, 2 분기 실적도 전년 동기 대비 4.5% 증가
- 쉐보레 트랙스 크로스오버와 트레일블레이저가 판매 실적 전반 견인
- 쉐보레 트랙스 크로스오버 및 트레일블레이저 대상 특별 구매 혜택 확대

2026. 7. 1.

GM 한국사업장이 6월 한 달 동안 총 48,134대(완성차 기준 - 내수 1,049대, 수출 47,085대)를 판매, 전년 동월 대비 6.6% 판매 증가를 기록하며 올해 1, 3, 4, 5월에 이어 다섯 번째로 월 4만대 이상의 실적을 달성했다.

이에 따라 GM 한국사업장은 올해 상반기 동안 전년 동기 대비 10.5% 증가한 275,523대(완성차 기준 - 내수 5,271대, 수출 270,252대)를 판매하며 이미 27만대가 넘는 실적을 달성했다. 특히, 올해 2분기를 기준으로도 총 142,975대를 판매하며 지난해 같은 기간의 136,838대와 비교해 4.5% 증가한 실적을 기록했다.

GM 한국사업장은 6월 해외 시장에서 총 47,085 대를 판매했다. 이 가운데 쉐보레 트랙스 크로스오버(파생모델 포함)는 전년 동월 대비 5.9% 증가한 30,503 대 판매되며 실적 전반을 리드했고, 쉐보레 트레일블레이저(파생모델 포함) 또한 전년 동월 대비 9.9% 증가한 16,582 대 판매했다.

GM 한국사업장은 쉐보레 브랜드와 고객 간 접점을 확대하기 위해 다양한 마케팅 활동을 전개하고 있다. 올해 4 월에는 서울 연희동의 라이프스타일 공간에서 크리에이터 파트너십 프로그램 ‘CODE G: Mission X’ 발대식을 개최하고, 쉐보레를 포함한 GM의 브랜드 경험을 라이프스타일 크리에이터들의 콘텐츠로 확장하는 활동을 본격화했다. GM 한국사업장은 프로그램에 참여한 크리에이터를 대상으로 콘텐츠 제작 역량 강화를 위한 전문 프로그램과 네트워킹 기회를 제공하는 한편, GM이 국내 시장에서 선보이고 있는 브랜드의 특성과 라이프스타일 요소를 반영한 콘텐츠를 선보이며 고객과의 소통을 강화해 나갈 계획이다.

GM 한국사업장 영업·서비스·마케팅 부문 구스타보 콜로시(Gustavo Colossi) 부사장은 “GM 한국사업장이 기획, 디자인, 엔지니어링, 생산에 이르는 전 과정을 수행한 쉐보레 트랙스 크로스오버와 트레일블레이저가 6 월에도 글로벌 시장에서 견조한 판매 모멘텀을 이어가며 올해 상반기 실적을 이끌었다”며, “여름철을 맞아 마련한 이벤트를 통해 고객 접점을 확대하고, 올해 하반기에도 긍정적인 시장 반응을 이어갈 수 있도록 노력할 것”이라고 말했다.

한편, GM 한국사업장은 7월 한 달간 특별 프로모션을 실시, 국내 고객들에게 풍성한 혜택을 제공한다. 쉐보레 트랙스 크로스오버, 트레일블레이저와 아메리칸 프리미엄 픽업트럭 시에라를 구매하는 고객을 대상으로 다양한 할부 프로그램과 현금 및 유류비 지원 등을 제공한다.

아울러, 쉐보레는 올해 5, 6 월에 이어 7 월에도 '쉐보레 홈커밍 페스티벌'을 혜택 적용 대상 차종을 확대해 운영한다. 쉐보레 브랜드 혹은 GM 한국사업장의 구형 모델인 스파크, 마티즈, 다마스, 라보, 크루즈, 아베오, 올란도, 라세티, 말리부를 보유한 고객이 트랙스 크로스오버 또는 트레일블레이저를 구매할 경우 100 만 원의 현금을 지원한다.

또한, '쉐보레 트레이드-인 프로그램'을 통해 스파크, 마티즈, 다마스, 라보, 크루즈, 아베오, 라세티, 말리부 보유 고객이 지정 중고차 업체에 차량을 매각하고 트랙스 크로스오버 또는 트레일블레이저를 구매할 경우 현금 70 만원을 제공한다. 이와 별개로 군인·군무원·경찰·소방관 본인 및 직계가족이 트랙스 크로스오버 또는 트레일블레이저를 구매할 경우에도 30 만원의 현금을 지원한다.

GM 한국사업장은 멀티 브랜드 전략을 바탕으로 국내 고객들에게 다양한 제품 포트폴리오를 선보이고 있으며, 전국 서비스센터 네트워크를 통해 GM 본사 인증 기술과 표준화된 절차를 기반으로 고품질 서비스를 제공하고 있다.

\*상기 GM 한국사업장 월간 실적에서 캐딜락 실적은 제외됨

## 제너럴 모터스

제너럴 모터스는 첨단 기술을 바탕으로 안전하고, 스마트하며, 환경을 고려한 차량을 만들어 가는 글로벌 기업이다. 제너럴 모터스는 쉐보레, 뷰익, GMC, 캐딜락 브랜드를 통해 혁신적인 내연기관 차량과 업계에서 가장 폭넓은 전기차 라인업을 제공하며, 지속 가능한 모빌리티를 선도하고 있다.

## GM 한국사업장

인천에 본사를 두고 있는 GM 한국사업장은 2002년에 설립됐으며, 1만여 명의 직원들을 고용하고 있다. GM 한국사업장은 2025년 국내시장에서 1만 5,094대를 판매했으며, 전 세계에 완성차 44만 7,216대를 수출했다. GM 한국사업장에 관한 더 많은 정보는 GM 한국사업장 홈페이지([www.gm-korea.co.kr](http://www.gm-korea.co.kr))를 통해 확인할 수 있다.

## 미디어 문의

함샤우트 글로벌

홍승재 본부장 / 010-9129-6467 / [bruce@hahmshoutg.com](mailto:bruce@hahmshoutg.com)

신재우 팀장 / 010-4336-5363 / [sjw1@hahmshoutg.com](mailto:sjw1@hahmshoutg.com)

전주환 파트장 / 010-3302-6416 / [jjh@hahmshoutg.com](mailto:jjh@hahmshoutg.com)

**웹사이트**

<https://pressroom.gm.com/gmbx/kr/ko/pressroom/home/news.html>

<참고: GM 한국사업장 2026년 6월 판매 실적 테이블>

내수

구 분		'26. 6.	'26. 5.	'25. 6.	전월대비증감	전년동월대비
	트랙스 크로스오버	842	648	1,004	29.9%	-16.1%
	트레일블레이저	174	143	244	21.7%	-28.7%
	시에라	12	15	13	-20.0%	-7.7%
RV 계		1,028	806	1,268	27.5%	-18.9%
내수 판매 계		1,049	808	1,279	29.8%	-18.0%

\*2026년 1, 2, 3, 4, 5, 6월 내수실적에 단종차량 41대 포함

해외판매 (선적 기준)

구 분		'26. 6.	'26. 5.	'25. 6.	전월대비증감	전년동월대비
RV	트레일블레이저 (파생모델 포함)	16,582	16,285	15,093	1.8%	9.9%
	트랙스 크로스오버 (파생모델 포함)	30,503	29,988	28,793	1.7%	5.9%
해외판매 계		47,085	46,273	43,886	1.8%	7.3%

총 계(내수+해외판매)	48,134	47,081	45,165	2.2%	6.6%
--------------	--------	--------	--------	------	------

내수

구 분		'26. 1-6.	'25. 1-6.	전년대비증감
	트랙스 크로스오버	4,206	6,375	-34.0%
	트레일블레이저	909	1,470	-38.2%
	시에라	115	123	-6.5%
RV 계		5,230	8,060	-35.1%
내수 판매 계		5,271	8,121	-35.1%

\*2026년 1, 2, 3, 4, 5, 6월 내수실적에 단종차량 41대 포함

해외판매 (선적 기준)

구 분		'26. 1-6.	'25. 1-6.	전년대비증감
RV	트레일블레이저 (파생모델 포함)	98,202	78,189	25.6%
	트랙스 크로스오버 (파생모델 포함)	172,050	163,045	5.5%
해외판매 계		270,252	241,234	12.0%

총 계(내수+해외판매)		275,523	249,355	10.5%
--------------	--	---------	---------	-------